ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Une école

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

BAC +5

MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

RETROUVE NOUS AU 12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN
97490 SAINTE CLOTILDE
0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR

WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE

POINT ORIENTATION - APPRENTISSAGE CCI ÎLE DE LA RÉUNION

FRANCE compétences

RÉGION RÉUNION www.regionreunion.com

supdeV Vente et Management

CERTIFICATEUR

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

- Modalités : Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications

INSCRIS-TOI ICI :

Bac + 5 - Manager Marketing Digital et Communication

Code RNCP : 40860
Date de mise à jour : 03/11/2026
Date d'enregistrement : 25/06/2028
Domaine : Numérique
Certifié par **Sup de V**

Description

Le Manager marketing digital et communication contribue à satisfaire un besoin fondamental pour toute organisation : positionner son offre produit/service dans l'univers numérique et communiquer de façon complémentaire et cohérente sur les autres canaux auprès d'un public cible.

Débouchés

- Responsable e-marketing
- Chef de Projet Digital
- Responsable Marketing et Communication
- Directeur Marketing Digital

Types de structures concernées

Entreprises de toutes tailles et de toutes activités avec un Service Marketing Digitale ou communication Digital

Public visé

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

Prérequis

> Les candidats doivent être titulaires au minimum d'un titre ou diplôme de Niveau 6 [Bac+3] commercial, marketing, communication, et/ou digital.

> Passerelle possible à l'appréciation du certificateur

Poursuite d'études

L'insertion professionnelle est le premier objectif de la formation.

Durée et rythme d'alternance

Durée contrat 27 mois > 966 heures en centre de formation > en moyenne 1 semaine en CFA, 3 semaines en entreprise | date de rentrée octobre

Objectifs, aptitudes et compétences

Établir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services

> Identification et sélection des solutions Data Science et/ou d'Intelligence Artificielle prédictive à mobiliser
> Exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs
> Qualification de la singularité, des avantages distinctifs et de la position sur son marché de l'organisation

Élaborer une stratégie digitale responsable

> Préconisation des orientations de la stratégie digitale de l'organisation
> Déclinaison de la stratégie digitale sur le plan opérationnel et dans un plan de communication structuré
> Structuration, budgétisation et présentation de la stratégie digitale et de son plan d'action associé

Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance

> Pilotage de l'activation des leviers de marketing digitales et des actions de communication associées
> Évaluation continue de la stratégie digitale et des retombées des campagnes de webmarketing
> Choix d'ajustement et de réorientation de la stratégie digitale, intégrant les opportunités technologiques et évolutions règlementaires

Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale

> Cadrage des modalités de mise en oeuvre des projets de marketing digital et communication
> Constitution et organisations des équipes impliquées, incluant les prestataires et fournisseurs
> Coordination des contributions des parties prenantes internes et externes impliquées et gestion de la relation clients

Validation de la formation

Diplôme : **Manager Marketing Digital et Communication**, reconnu par l'Etat, de niveau 7 - Bac +5, délivré et certifié par Sup de V de la CCI de Paris Ile de France au Répertoire National des Certifications.

Certification partielle possible, via une validation par blocs de compétences.

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site https://reunion.cci.fr/

Programme synthétique

- Management I
- Conduite de projet
- Conception UX Design
- Stratégie de communication
- Intelligence économique

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

Méthodes mobilisées : Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier. Il est nécessaire de posséder un ordinateur portable pour le bon suivi de la formation.
Modalités d'évaluation : L'évaluation est réalisée à partir de blocs de compétences constituant le titre. Il s'agit de mises en situation professionnelle reconstituées, de soutenances et de remise de rapports et cahiers des charges de spécifications.

Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).
Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéal à la montée en compétences des soft skills en entreprise.
Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

Tarifs

Apprentissage et professionnalisation :
Pour l'apprenant : formation gratuite et rémunérée,
Pour l'entreprise : participation règlementaire de 750€ par contrat d'apprentissage.
Autres dispositifs et employeurs : Nous consulter.

Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

VAE : Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est Sup de V.

Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.