



# ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Une école



CCI ÎLE DE LA RÉUNION

BAC +5

## MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

RETROUVE NOUS AU 12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN

97490 SAINTE CLOTILDE

0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR

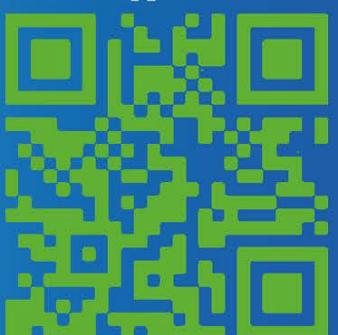
[WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE](http://WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE)



### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Modalités : Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications

INSCRIS-TOI ICI :



## Description

Le Manager marketing digital et communication contribue à satisfaire un besoin fondamental pour toute organisation : positionner son offre produit/service dans l'univers numérique et communiquer de façon complémentaire et cohérente sur les autres canaux auprès d'un public cible.

## Débouchées

- Responsable e-marketing
- Chef de Projet Digital
- Responsable Marketing et Communication
- Directeur Marketing Digital

## Types de structures concernées

Entreprises de toutes tailles et de toutes activités avec un Service Marketing Digitale ou communication Digital

## Public visé

Public éligible au contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

## Prérequis

- > Les candidats doivent être titulaires au minimum d'un titre ou diplôme de Niveau 6 [Bac+3] commercial, marketing, communication, et/ou digital.
- > Passerelle possible à l'appréciation du certificateur

## Poursuite d'études

L'insertion professionnelle est le premier objectif de la formation.

## Durée et rythme d'apprentissage

Durée contrat 27 mois > 966 heures en centre de formation  
> en moyenne 1 semaine en CFA, 3 semaines en entreprise |  
**date de rentrée octobre**

## Objectifs, aptitudes et compétences

### Organisation et exploitation d'une veille stratégique

- > Définition des axes et organisation du système de veille stratégique
- > Identification et sélection des sources et ressources d'information à exploiter
- > Analyse des données socio-économiques, environnementales, juridiques et technologiques collectées
- > Définition des modalités de prise en compte des évolutions repérées pour son entreprise ou de l'organisation cliente

### Pilotage de l'exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs de son entreprise ou de l'organisation cliente

- > Définition de la typologie et du périmètre du champ des études à conduire
- > Organisation des études à conduire par la mobilisation de données clients/utilisateurs et choix des méthodes d'analyse
- > Réalisation et analyse interprétative, prescriptive et prédictive des études
- > Diagnostic interne du positionnement et de l'identité de son entreprise ou de l'organisation cliente

### Définition de la stratégie marketing digitale et communication de son entreprise ou de l'organisation cliente

- > Préconisation des orientations de la stratégie marketing digitale de son entreprise ou de l'organisation cliente
- > Traduction de la stratégie marketing digitale de son entreprise ou de l'organisation cliente sur le plan opérationnel
- > Sélection des actions et outils de communication à déployer dans une logique cross- ou omnicanal
- > Structuration, budgétisation et présentation de la stratégie marketing digitale et de son plan d'action associé

### Management de la mise en oeuvre des actions de marketing digitale et de communication en mode projet

- > Définition des méthodes de conduite des actions
- > Constitution des équipes, organisation et répartition des missions à conduire
- > Préparation des actions à réaliser sur les canaux digitaux, physiques et événementiels
- > Coordination et suivi de la réalisation des actions de la stratégie marketing digitale
- > Évaluation continue de l'efficacité de la stratégie marketing digitale fondée sur l'exploitation de la donnée

### Pilotage de partenaires et prestataires externes

- > Conduite du processus de recherche et d'identification de prestataires et fournisseurs
- > Analyse des offres et sélection des prestataires et fournisseurs
- > Suivi et évaluation des prestataires et fournisseurs

## Validation de la formation

Diplôme : **Manager Marketing Digital et Communication**, reconnu par l'Etat, de niveau 7 - Bac +5, délivré et certifié par Sup de V de la CCI de Paris Ile de France au Répertoire National des Certifications. Certification partielle possible, via une validation par blocs de compétences.  
**Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site <https://reunion.cci.fr/>**

## Programme synthétique

- Management I
- Conduite de projet
- Conception UX Design
- Stratégie de communication
- Intelligence économique

## Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

**Méthodes mobilisées :** Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier. Il est nécessaire de posséder un ordinateur portable pour le bon suivi de la formation.

**Modalités d'évaluation :** L'évaluation est réalisée à partir de blocs de compétences constituant le titre. Il s'agit de mises en situations professionnelles reconstituées, de soutenances et de remise de rapports et cahiers des charges de spécifications.

## Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).

**Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéale à la montée en compétences des softskills en entreprise.**

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

## Tarifs

**Apprentissage et professionnalisation :** Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

**Autres dispositifs et employeurs :** Nous consulter.

## Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

**VAE :** Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est Campus de la Fonderie de l'Image.

## Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.