



ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Une école

 CCI ÎLE DE LA RÉUNION

BAC +3

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE



RETROUVE NOUS AU 12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN
97490 SAINTE CLOTILDE
0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR
WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE

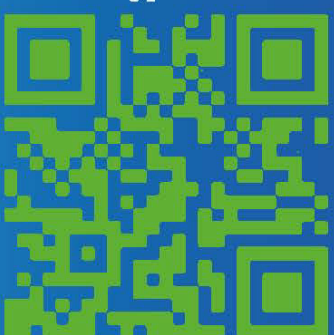


CERTIFICATEUR

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Modalités : Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications

INSCRIS-TOI ICI :





Bac + 3 - Chef de Projet Web et Stratégie Digitale

Code RNCP : 38047
Date de mise à jour : 10/09/2025
Date d'enregistrement : 20/09/2023
Domaine : Numérique
Certifié par **groupe FIM**



Description

Le Chef de projet Marketing Digital sera responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. En conséquence, il est situé à l'interface d'équipes techniques, marketing et de production avec une dimension polyvalente et possède d'excellentes qualités en termes de conseil et de relation client. Grâce à ses compétences sur le web, il peut aussi bien piloter les réseaux sociaux que le référencement sur le web pour augmenter la notoriété de son entreprise.



Débouchées

- Chef de projet web junior
- UX designer
- Chargé de marketing
- Chargé e-commerce



Types de structures concernées

Entreprises de toutes tailles et de toutes activités avec un service de communication ou marketing digital.



Public visé

Public éligible au contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.



Prérequis

- > Bac + 2 ou titre RNCP de niveau 5
- > Passerelle possible à l'appréciation du certificateur



Poursuite d'études

L'insertion professionnelle est le premier objectif de la formation. La suite d'étude est toutefois envisageable vers une formation **bac +5 - Manager Marketing Digital et Communication**



Durée et rythme d'alternance

Durée contrat 12 mois > 672 heures en centre de formation
> en moyenne 1 semaine en CFA, 2 semaines en entreprise |
date de rentrée septembre

Objectif, Aptitudes et compétences

Élaboration et mise en œuvre du webmarketing et de la stratégie digitale

- > Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie webmarketing
- > Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- > Élaboration d'une stratégie d'acquisition de trafic et mise en œuvre d'une stratégie de référencement naturel et payant
- > Élaboration d'une stratégie e-business d'inbound marketing

Concevoir et réaliser le web design

- > Conception du design d'interface (UI design)
- > Conception du design de l'expérience utilisateur (UX design) et mise en application des règles d'accessibilité et d'ergonomie web
- > Conception du design pour mobile (design responsive pour adapter l'affichage d'une application web sur mobile, tablette et ordinateur)

Management de projet web

- > Recueil et analyse des besoins du client, élaboration du cahier des charges fonctionnel et chiffrage d'un projet web
- > Rédaction du cahier des charges technique, planification et organisation des différentes phases de réalisation du projet
- > Coordination, supervision et management de projet. Gestion de la livraison, installation et mise en ligne

Développement des sites et applications web

- > Développement d'une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- > Développement d'une application web dynamique en utilisant une solution de gestion de contenu
- > Mise en place d'un système de veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web
- > ...



Validation de la formation

Diplôme : **Chef de Projet Web et Stratégie Digitale**, reconnu par l'Etat, de niveau 6 - Bac +3, délivré par la CCI OUEST Normandie et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Certification partielle possible, via une validation par blocs de compétences

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet <https://reunion.cci.fr/>



Programme synthétique

- Marketing Stratégique
- SEO/SEA
- UX design
- Gestion de projet Agile
- Développement Web



Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

Méthodes mobilisées: Apports théoriques, ressources documentaires, pédagogie active, cas pratiques, mise en situation, accompagnement individualisé, e-learning, salles informatiques, salles avec vidéoprojecteur, etc.

Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)/Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat/Résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.



Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).

Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéale à la montée en compétences des softskills en entreprise.

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.



Tarifs

Apprentissage et professionnalisation : Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

Autres dispositifs et employeurs : Nous consulter.



Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

VAE : Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est le Ministère du Travail



Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.