



ÉCOLE  
DU NUMÉRIQUE

Une école



BAC +5

# MANAGER MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION

12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN  
97490 SAINTE CLOTILDE  
0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR

[WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE](http://WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE)



## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

- Modalités : Test de positionnement, examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications



## Description

Le Manager marketing digital et communication contribue à satisfaire un besoin fondamental pour toute organisation : positionner son offre produit/service dans l'univers numérique et communiquer de façon complémentaire et cohérente sur les autres canaux auprès d'un public cible.

## Métiers visés

- Responsable e-marketing
- Chef de Projet Digital
- Responsable Marketing et Communication
- Directeur Marketing Digital

## Types de structures concernées

Entreprises de toutes tailles et de toutes activités avec un Service Marketing Digitale ou communication Digital

## Public visé

Poursuite d'études, Passerelles (RNCP/RS)  
Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

## Prérequis

> Les candidats doivent être titulaires au minimum d'un titre ou diplôme de Niveau 6 [Bac+3] commercial, marketing, communication, et/ou digital.

## Poursuite d'études, Passerelles (RNCP/RS)

L'insertion professionnelle demeure le premier objectif de la formation. La suite d'étude est toutefois possible sur une formation de Niveau 8 [Bac+8] universitaire sous réserve des conditions d'admission de l'établissement.

## Durée et rythme d'alternance

Durée contrat 27 mois > 910 heures en CFA > en moyenne 1 semaine en CFA, 3 semaines en entreprise | [date de rentrée début octobre](#)

## Aptitudes et compétences

### Diagnostic du positionnement de son entreprise ou de l'organisation cliente et de son marché

1/ Exploiter les résultats d'une veille sur les tendances économiques, socio-comportementales, environnementales et technologiques dans les domaines du digital et de la communication

> Elaborer un système de veille stratégique sur l'environnement socio-économique et technologique de son entreprise ou de l'organisation cliente.

> Déterminer les sources d'information pertinentes à exploiter au regard du périmètre de recherche délimité et des problématiques de son entreprise ou de l'organisation cliente.

2/ Exploiter les résultats d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs de son entreprise ou de l'organisation cliente

> Structurer une démarche d'étude et d'analyse marketing permettant de clarifier le positionnement et l'identité de son entreprise ou de l'organisation cliente.

> Sélectionner les études à conduire au regard des problématiques identifiées de son entreprise ou de l'organisation cliente.

### Pilotage de la stratégie marketing digital et communication de son entreprise ou de l'organisation cliente

1/ Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication dans une dynamique de projet.

> Définir une méthode de conduite d'action en mode projet appropriée à la mise en œuvre du plan marketing digital et communication.

> Constituer les équipes-projet affectées à la réalisation des actions du plan marketing digital et communication.

> Structurer la répartition du travail au sein de l'équipe projet.

> ...

2/ Piloter le processus de mobilisation de partenaires et prestataires pour la réalisation des actions du plan marketing.

> Définir la politique de référencement des fournisseurs, agences et prestataires à mobiliser pour la réalisation des actions marketing digital et communication.

> Piloter le processus de recherche de prestataires et fournisseurs.

### Définition de la stratégie marketing digitale et communication de son entreprise ou de l'organisation cliente

> Préconiser des évolutions ou ajustements du positionnement de son entreprise ou de l'organisation cliente et de son offre produit/service.

> Fixer les objectifs de la stratégie marketing digital.

> Segmenter le marché visé par son entreprise ou par l'organisation cliente.

## Validation de la formation

Diplôme : **Manager Marketing Digital et Communication**, reconnu par l'Etat, de niveau 7 - Bac +5, délivré et certifié par Sup de V de la CCI de Paris Ile de France au Répertoire National des Certifications.

Certification partielle possible, via une validation par blocs de compétences.

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet [reunion.cci.fr](http://reunion.cci.fr)

## Programme synthétique

- Management entrepreneurial
- Conduite de projet
- Conception UX Design
- Stratégie de communication
- Intelligence économique

## Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

**Méthodes mobilisées :** Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier. Il est nécessaire de posséder un ordinateur portable pour le bon suivi de la formation.

**Modalités d'évaluation :** L'évaluation est réalisée à partir de blocs de compétences constituant le titre. Il s'agit de mises en situations professionnelles reconstituées, de soutenances et de remise de rapports et cahiers des charges de spécifications.

## Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).

**Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéale à la montée en compétences des softskills en entreprise.** Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

## Tarifs

**Apprentissage et professionnalisation :** Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

**Autres dispositifs et employeurs :** Nous consulter.

## Validation des Acquis de l'Expérience(VAE)

VAE : Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est Campus de la Fonderie de l'Image.

## Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.