



ÉCOLE
DU NUMÉRIQUE

Une école



CCI ÎLE DE LA RÉUNION



TAUX DE RÉUSSITE
2023
93,33%

BAC +3

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN
97490 SAINTE CLOTILDE
0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR

WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

- Modalités : Test de positionnement, examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications

DIPLÔME CERTIFIÉ PAR :

FIM



Bac + 3 - Chef de Projet Marketing Digital

Code RNCP : 38047
Date de mise à jour : 06/02/2024
Date de d'enregistrement : 20/09/2023
Domaine : Numérique

Description

Le Chef de projet Marketing Digital sera responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. En conséquence, il est situé à l'interface d'équipes techniques, marketing et de production avec une dimension polyvalente et possède d'excellentes qualités en termes de conseil et de relation client. Grâce à ses compétences sur le web, il peut aussi bien piloter les réseaux sociaux que le référencement sur le web pour augmenter la notoriété de son entreprise.

Métiers visés

- Chef de projet web junior
- UX designer
- Chargé de marketing
- Chargé e-commerce

Types de structures concernées

Entreprises de toutes tailles et de toutes activités avec un service de communication ou marketing digital.

Public visé

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

Prérequis

> Les candidats doivent être titulaires au minimum d'un titre ou diplôme de Niveau 5 [Bac+2]

Poursuite d'études, Passerelles (RNCP/RS)

L'insertion professionnelle est le premier objectif de la formation. La suite d'étude est toutefois possible sur une formation de Niveau 7 [Bac +5] notamment le **Manager de Marketing Digital et Communication**

Durée et rythme d'alternance

Durée contrat 12 mois > 660 heures en CFA > en moyenne 1 semaine en CFA, 2 semaines en entreprise | **date de rentrée début septembre**

Aptitudes et compétences

Elaborer et mettre en oeuvre le webmarketing et la stratégie digitale

- > Réaliser une étude de marché en identifiant l'offre, la demande, la taille du marché... Afin de vérifier les opportunités de lancement d'une activité...
- > Etudier la concurrence en réalisant un benchmark...
- > Définir le positionnement et la stratégie de différenciation d'une entreprise sur internet
- > Mettre en place des indicateurs de performance (KPI)
- > ...

Concevoir et réaliser le web design

- > Réaliser les moodboards et concept boards en identifiant les éléments graphiques...
- > Réaliser la charte graphique pour un projet web...
- > Réaliser le design... En utilisant les logiciels PAO...
- > Construire un scénario de navigation web et identifier le parcours utilisateur...
- > ...

Manager un projet web et piloter sa réalisation

- > Auditer le site web de l'entreprise, ainsi que l'ensemble des moyens de communication sur internet...
- > Recueillir et analyser les besoins des clients afin de préparer la rédaction du cahier des charges fonctionnel.
- > Accompagner et conseiller le client dans les différentes phases du projet...
- > Planifier le projet en mode classique ou agile
- > ...

Développer sites et applications web

- > Effectuer le découpage et l'intégration des maquettes graphiques en assemblant les éléments graphique afin de réaliser la mise en page web
- > Composer la mise en page web en utilisant la librairie Bootstrap...
- > Développer un site en utilisant le langage HTML5/CSS3...
- > ...



Validation de la formation

Diplôme : **Chef de Projet Web et stratégie digitale**, reconnu par l'Etat, de niveau 6 - Bac +3, délivré par la FIM CCI Formation Normandie et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Certification partielle possible, via une validation par blocs de compétences

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet.reunion.cci.fr

Programme synthétique

- Marketing Stratégique
- SEO/SEA
- UX design
- Gestion de projet Agile
- Photoshop/Illustrator
- After Effect
- Wordpress/prestashop
- Développement Web

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

Méthodes mobilisées: Apports théoriques, ressources documentaires, pédagogie active, cas pratiques, mise en situation, accompagnement individualisé, e-learning, salles informatiques, salles avec vidéoprojecteur, etc.

Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnaire à partir de production(s)/Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat/ Résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.

Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).

Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéale à la montée en compétences des softskills en entreprise. Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

Tarifs

Apprentissage et professionnalisation : Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

Autres dispositifs et employeurs : Nous consulter.

Validation des Acquis de l'Expérience(VAE)

VAE : Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est le Ministère du Travail

Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.