



ÉCOLE
DU NUMÉRIQUE

Une école



CCI ÎLE DE LA RÉUNION

BAC +2

BTS COMMUNICATION

12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN
97490 SAINTE CLOTILDE
0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR

WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE



www.regionreunion.com



CCI ÎLE DE LA RÉUNION

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Modalités : Test de positionnement, examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications

DIPLÔME CERTIFIÉ PAR :

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

Liberal
Gabinet
Prestat

Description

Le technicien supérieur en communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Il participe à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie. Il conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel, social notamment.

Métiers visés

- Assistant de communication
- Community Manager junior
- Chargé de projet événementiel
- Attaché de presse

Types de structures concernées

Agence de communication ou entreprises de toutes tailles et de toutes activités ayant un service de communication

Public visé

Public éligible au contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

Prérequis

> Les candidats doivent être titulaires au minimum d'un titre ou diplôme de Niveau 4 [Bac].

Poursuite d'études, Passerelles (RNCP/RS)

L'insertion professionnelle demeure le premier objectif de la formation. La suite d'étude est toutefois possible sur une formation de Niveau 5 [bac +3] notamment le Chef de Projet Web et Stratégie Digitale.

Durée et rythme d'apprentissage

Durée contrat 24 mois > 1400 heures en CFA [EDN] avec un rythme moyen d'1 semaine en CFA et 1 semaine en entreprise | date de rentrée mi-septembre

Aptitudes et compétences

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- > Prendre en charge la demande annonceur.
- > Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé.
- > Piloter le plan de communication.

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- > Maintenir une veille créative et technologique au service de la demande.
- > Créer et diffuser des contenus et solutions de communication.
- > Contrôler et évaluer les solutions de communication.
- > Gérer les achats et relations avec les prestataires.

Accompagner le développement de solutions médias et digitales innovantes

- > Collecter, analyser et diffuser les données sur l'évolution de l'écosystème média et digital.
- > Construire et positionner une offre média et digitale.
- > Accompagner les équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes.
- > Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes.

Autres aptitudes : Concevoir un média planning / créer des supports de communication offline et online / développer l'aisance relationnelle et l'expression orale, maîtrise des outils PAO / concevoir un cahier des charges selon la demande client / réaliser et présenter un portfolio numérique / maintenir une veille digitale



Validation de la formation

Diplôme : **Brevet de technicien Supérieur Communication**, reconnu par l'Etat, de niveau 5 - Bac +2, délivré par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Certification globale du programme complet

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet.reunion.cci.fr

Programme synthétique

- Création Graphique
- Environnement digital
- Culture Communication
- Veille Opérationnelle
- Base de données
- Plan de Communication
- Gestion relation annonceur
- Supports de communication

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

Méthodes mobilisées: Apports théoriques, ressources documentaires, pédagogie active, cas pratiques, mise en situation, accompagnement individualisé, e-learning, salles informatiques, salles avec vidéoprojecteur, etc.

Modalités d'évaluation : Devoirs en salle et à la maison, interrogations orales, quizz, BTS blanc. La formation est validée par un examen ponctuel (Education nationale).

Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).

Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéale à la montée en compétences des softskills en entreprise. Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

Tarifs

Apprentissage et professionnalisation : Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

Autres dispositifs et employeurs : Nous consulter.

Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

VAE : Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.