

# Brevet de Technicien Supérieur Communication

## VOTRE FUTUR METIER

Assistant de communication (digitale), Community manager, Traffic manager, Commercial espaces publicitaires, Chargé de référencement site web, Chargé d'animation web ...

### Types de structures concernées

Les entreprises spécialisées en communication et/ou marketing (agences web, agences de publicité, prestataires de services de communication) dont la taille pourra aller de la TPE à la grande entreprise. Les services intégrés de structures utilisatrices publiques ou privées, dont le domaine d'activité peut être très différent : industrie, commerce, services, santé....

### Objectifs : aptitudes et compétences visées

Le technicien supérieur en communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Il participe à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie. Il conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel, social notamment. En outre, il a vocation à produire et/ou commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés.

Ses missions impliquent la compréhension, la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec les interlocuteurs - internes ou externes - et la mise en place d'une veille permanente, dans un contexte de digitalisation renforcée. Enfin, il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication dans le respect des exigences professionnelles, notamment en ce qui concerne la qualité et la déontologie.

#### Aptitudes

- Concevoir un média planning
- Créer des supports de communication online et offline
- Développer l'aisance relationnelle et l'expression orale
- Maîtriser les outils de PAO
- Concevoir un cahier des charges selon la demande client
- Réaliser et présenter un portfolio numérique
- Maintenir une veille digitale

#### Compétences

- **Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication**
  - Prendre en charge la demande annonceur.
  - Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé.
  - Piloter le plan de communication.
- **Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication**
  - Maintenir une veille créative et technologique au service de la demande.
  - Créer et diffuser des contenus et solutions de communication.
  - Contrôler et évaluer les solutions de communication.
  - Gérer les achats et relations avec les prestataires.
- **Accompagner le développement de solutions médias et digitales innovantes**
  - Collecter, analyser et diffuser les données sur l'évolution de l'écosystème média et digital.
  - Construire et positionner une offre média et digitale.
  - Accompagner les équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes.
  - Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes.

# Brevet de Technicien Supérieur Communication

## NOTRE OFFRE DE FORMATION

### Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

**Méthodes mobilisées :** Apports théoriques, ressources documentaires, pédagogie active, cas pratiques, mise en situation, accompagnement individualisé, e-learning, salles informatiques, salles avec vidéoprojecteur, etc.

**Modalités d'évaluation :** Devoirs en salle et à la maison, interrogations orales, quizz, BTS blanc. La formation est validée par un examen ponctuel (Education nationale).

### Poursuite d'études

L'insertion professionnelle est l'objectif premier de cette formation. La suite d'études est toutefois envisageable vers une formation bac+3.

<https://reunion.cci.fr/se-former/orientation/offre-nationale-de-formations>

### Accessibilité aux personnes porteuses de handicap



Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.

### Public visé

Public éligible au contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

### Prérequis

Les candidats doivent être titulaires d'un titre de niveau 4, Baccalauréat.

### Validation de la formation

- **Diplôme :** Brevet de technicien Supérieur Communication, reconnu par l'Etat, de niveau 5 – Bac+2, délivré par l'Education Nationale et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.
- **Certification** globale du programme complet.

### Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Accessible sur dossier, l'organisme certificateur l'Education Nationale.

### Durée et rythme d'apprentissage

**Durée du contrat :** 24 mois (2 ans)

**Temps en entreprise :** en moyenne 3 jours/semaines

**Temps en centre :** en moyenne 2 jours/semaine heures (1350 heures)

### Modalités et délais d'accès



**Modalités :** Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV

**Date de démarrage :** selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)

**Délai d'accès :** variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné, les planifications

**Inscription en ligne :** [portailpedagogique@reunion.cci.fr](mailto:portailpedagogique@reunion.cci.fr), ou sur [notre site](#)

### Tarifs

**Apprentissage et professionnalisation :** Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur

**Autres dispositifs et employeurs :** nous consulter

### Programme synthétique

- Stratégies et plans de communication
- Production des supports de communication
- Gestion de la relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Création graphique (PAO)
- Environnement digitalisé
- Culture économique, juridique et managériale
- Cultures de la communication

### Points Forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise.

Formation modulaire permettant utilisation du CPF (si éligible). Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

### LIEU ET CONTACT

#### Pôle Formation NORD

12 rue Gabriel de Kerveguen

97490 Sainte-Clotilde

0262 94 22 22

[edn@reunion.cci.fr](mailto:edn@reunion.cci.fr)

[www.ecoledunumerique.re](http://www.ecoledunumerique.re)

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet de la CCIR